

证券代码：603221

证券简称：爱丽家居

公告编号：临 2022-001

爱丽家居科技股份有限公司 2021 年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1. 爱丽家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2021 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 450 万元至 675 万元，与上年同期相比，预计减少 7,255.05 万元至 7,480.05 万元，同比减少 91.49%至 94.33%。
2. 公司本期业绩预减主要是由于报告期内原材料价格上涨、人民币升值、制造成本及销售费用增加所致。

一、 本期业绩预告情况

(一) 业绩预告期间

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

(二) 业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2021 年年度实现归属于上市公司股东的净利润为 450 万元至 675 万元，与上年同期相比，预计减少 7,255.05 万元至 7,480.05 万元，同比减少 91.49%至 94.33%。
2. 预计归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-550 万元至-275 万元，与上年同期相比，预计减少 7,710.75 万元至 7,985.75 万元，同比减少 103.70%至 107.40%。

(三) 本期业绩预告尚未经注册会计师审计。

二、 同期业绩情况

(一) 归属于上市公司股东的净利润：7,930.05 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：7,435.75 万元。

(二) 每股收益：0.35 元。

三、 本期业绩预减的主要原因

公司本期业绩下滑，主要受原材料上涨、人民币升值、制造成本及销售费用增加影响，具体情况如下：

1. **原材料价格上涨。**2021 年，公司主要原材料树脂粉、增塑剂等价格大幅上涨，对此，尽管公司采取了一系列降本增效、协商提价措施，尽可能将不利影响降到最低，但仍难以抵消其影响，导致公司本期利润率、净利润同比下降；

2. **人民币升值。**2021 年，人民币对美元在上年基础上继续升值，导致公司产品销售价格有所下降，影响利润水平；

3. **制造成本增加。**2021 年，公司部分募投项目建成、转固定资产并计提折旧费用，导致制造成本增加，影响利润水平；

4. **销售费用增加。**2021 年，公司新成立内贸子公司因业务拓展，销售费用增长，导致期间费用增加，影响利润水平。

四、 风险提示

基于公司财务部门根据自身专业判断及与年审会计师初步沟通后的情况，公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、 其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2021 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

爱丽家居科技股份有限公司董事会

二零二二年一月二十九日